

**AFMQ** Association  
des fabricants  
de meubles  
du Québec

**Congrès annuel**

**3 au 5 juin 2025**

**Hôtel Entourage-sur-le-Lac | Lac-Beauport**

**Unir nos forces,  
plus que jamais.**

**Programmation**



Mardi 3 juin 2025

17h

### Cockail de bienvenue

Un moment de retrouvailles et de réseautage privilégié, offert par l'Association (souper libre).

Mercredi 4 juin 2025

9h

### État des lieux 2025 : L'impact des choix politiques américains sur le Québec et son économie

► **Valérie Beaudoin - analyste de la politique américaine et chroniqueuse-politique américaine au 98,5**

Grâce à sa maîtrise approfondie de la politique américaine, Valérie Beaudoin proposera une analyse à la fois pertinente et éclairante de la situation actuelle avec les États-Unis. Elle scrutera les répercussions des décisions présidentielles sur notre économie, ainsi que sur les relations commerciales entre le Québec et les États-Unis en 2025. La présentation sera suivie d'une séance de questions et de discussions.



10h45

### L'intelligence artificielle : un levier stratégique pour l'industrie du meuble au Québec

► **Hugues Foltz - Vice-Président Exécutif chez Vooban**

L'intelligence artificielle transforme l'industrie du meuble en optimisant chaque étape de la production, de la gestion des stocks à la personnalisation des produits. Grâce à l'automatisation et aux analyses prédictives, les fabricants peuvent améliorer leur efficacité, réduire les coûts et renforcer leur compétitivité sur un marché en constante évolution. Dans un contexte où les tarifs douaniers américains ont un impact direct sur les exportations québécoises, l'IA devient un atout crucial pour préserver la rentabilité et l'agilité des entreprises. Découvrez comment ces innovations peuvent vous aider à surmonter ces défis et à assurer la croissance durable du secteur.



13h

### Sciences de la consommation : quels sont les besoins d'aujourd'hui, de demain, et comment s'y adapter?

► **Carl Boutet - Expert en commerce de détail et sciences de la consommation | Chroniqueur**

L'interconnexion des marchés nord-américains expose les entreprises canadiennes aux décisions politiques et économiques des États-Unis, rendant la gestion des chaînes d'approvisionnement plus complexe que jamais. Tarifs douaniers fluctuants, nouvelles réglementations et incertitudes commerciales exigent des stratégies d'adaptation et de résilience. Dans cette conférence, Carl Boutet analyse l'impact des tensions géopolitiques et économiques sur le commerce de détail et propose des solutions concrètes pour faire face à ces défis.





14h

## Achat local dans le secteur du meuble : enjeux, innovations et stratégies internationales pour les manufacturiers québécois

► **Fabien Durif - Directeur de l'Observatoire de la consommation responsable**

L'achat local connaît un engouement croissant au Québec, particulièrement ces derniers temps, où les consommateurs souhaitent de plus en plus privilégier des produits conçus et fabriqués localement. Cet intérêt s'inscrit dans un contexte où les tensions commerciales, exacerbées par des périodes de boycott des produits américains, renforcent la volonté de soutenir l'économie québécoise. Dans ce contexte, les manufacturiers québécois de meubles disposent d'une opportunité unique pour consolider leur position sur le marché local. Toutefois, cet essor de l'achat local ne va pas sans défis : concurrence avec des produits importés à bas coût, hausse des coûts de production, enjeux de commercialisation et attentes élevées des consommateurs en matière de durabilité et d'innovation. Cette conférence vise à offrir aux entreprises du secteur des stratégies concrètes pour tirer parti de cette tendance, tout en s'inspirant des meilleures pratiques internationales.



15h30

## Intégrez l'humour en gestion : une clé insoupçonnée du bien-être et de l'engagement

► **Louise Richer - Fondatrice École Nationale de l'humour, EMBA McGill-HEC Montréal**

L'humour en milieu de travail, notamment en lien avec la gestion et le leadership, fait l'objet d'innombrables recherches à travers la planète. Face à la nécessité d'attirer et de retenir les talents, il importe de travailler activement sur la culture organisationnelle afin d'offrir un environnement sain et valorisant. L'humour contribue à ce climat en influençant de manière considérable la qualité des relations et communications. Les avantages sont multiples : émotions positives, engagement accru, retour au travail en présentiel, satisfaction, baisse de l'absentéisme, ouverture, créativité, fluidité des communications, cohésion d'équipe, appartenance et résilience.



Jeudi 5 juin 2025

9h

*Détails de la conférence à venir*

10h45

## Clôturer un chapitre et en ouvrir un nouveau : l'évolution de Mobican

► **Patrick Selmay - Président Mobican**

Dans un monde en constante évolution, Mobican, entreprise familiale se prépare à écrire un nouveau chapitre de son histoire. Les contraintes physiques du bâtiment historique occupé pendant des décennies limitaient la capacité de l'entreprise à automatiser et à optimiser sa production. Lors de cette présentation, il sera question de cette nouvelle usine en termes de durabilité, d'innovation, de bien-être et finalement, d'une volonté de continuer à produire des meubles d'exception, fabriqués avec soin et respect de l'environnement.



12h

**Fin du congrès**