

AFMQ Association
des fabricants
de meubles
du Québec

Congrès annuel

3 au 5 juin 2025

Hôtel Entourage-sur-le-Lac | Lac-Beauport

**Unir nos forces,
plus que jamais.**

Programmation

Mardi 3 juin 2025

17h

Cockail de bienvenue

Moment de retrouvailles et de réseautage privilégié, offert par l'AFMQ (de 17h à 19h, souper libre).

Mercredi 4 juin 2025

9h

État des lieux 2025 : L'impact des choix politiques américains sur le Québec et son économie

► **Valérie Beaudoin - analyste de la politique américaine et chroniqueuse politique américaine au 98,5 Montréal**

Grâce à sa maîtrise approfondie de la politique américaine, Valérie Beaudoin proposera une analyse à la fois pertinente et éclairante de la situation actuelle avec les États-Unis. Elle scrutera les répercussions des décisions présidentielles sur notre économie, ainsi que sur les relations commerciales entre le Québec et les États-Unis en 2025. La présentation sera suivie d'une séance de questions et de discussions.



10h45

L'intelligence artificielle : un levier stratégique pour l'industrie du meuble au Québec

► **Hugues Foltz - Vice-président exécutif chez Vooban**

L'intelligence artificielle transforme l'industrie du meuble en optimisant chaque étape de la production, de la gestion des stocks à la personnalisation des produits. Grâce à l'automatisation et aux analyses prédictives, les fabricants peuvent améliorer leur efficacité, réduire les coûts et renforcer leur compétitivité sur un marché en constante évolution. Dans un contexte où les tarifs douaniers américains ont un impact direct sur les exportations québécoises, l'IA devient un atout crucial pour préserver la rentabilité et l'agilité des entreprises. Découvrez comment ces innovations peuvent vous aider à surmonter ces défis et à assurer la croissance durable du secteur.



13h

Sciences de la consommation : quels sont les besoins d'aujourd'hui, de demain, et comment s'y adapter?

► **Carl Boutet - Expert en commerce de détail et sciences de la consommation | Chroniqueur**

L'interconnexion des marchés nord-américains expose les entreprises canadiennes aux décisions politiques et économiques des États-Unis, rendant la gestion des chaînes d'approvisionnement plus complexe que jamais. Tarifs douaniers fluctuants, nouvelles réglementations et incertitudes commerciales exigent des stratégies d'adaptation et de résilience. Dans cette conférence, Carl Boutet analyse l'impact des tensions géopolitiques et économiques sur le commerce de détail et propose des solutions concrètes pour faire face à ces défis.



14h

Achat local dans le secteur du meuble : enjeux, innovations et stratégies internationales pour les manufacturiers québécois

► **Fabien Durif - Directeur de l'Observatoire de la consommation responsable**



L'achat local connaît un engouement croissant au Québec, particulièrement ces derniers temps, où les consommateurs souhaitent de plus en plus privilégier des produits conçus et fabriqués localement. Cet intérêt s'inscrit dans un contexte où les tensions commerciales, exacerbées par des périodes de boycott des produits américains, renforcent la volonté de soutenir l'économie québécoise. Dans ce contexte, les manufacturiers québécois de meubles disposent d'une opportunité unique pour consolider leur position sur le marché local. Toutefois, cet essor de l'achat local ne va pas sans défis : concurrence avec des produits importés à bas coût, hausse des coûts de production, enjeux de commercialisation et attentes élevées des consommateurs en matière de durabilité et d'innovation. Cette conférence vise à offrir aux entreprises du secteur des stratégies concrètes pour tirer parti de cette tendance, tout en s'inspirant des meilleures pratiques internationales.

15h30

Intégrez l'humour en gestion : une clé insoupçonnée du bien-être et de l'engagement

► **Louise Richer - Fondatrice École Nationale de l'humour, EMBA McGill-HEC Montréal**



L'humour en milieu de travail, notamment en lien avec la gestion et le leadership, fait l'objet d'innombrables recherches à travers la planète. Face à la nécessité d'attirer et de retenir les talents, il importe de travailler activement sur la culture organisationnelle afin d'offrir un environnement sain et valorisant. L'humour contribue à ce climat en influençant de manière considérable la qualité des relations et communications. Les avantages sont multiples : émotions positives, engagement accru, retour au travail en présentiel, satisfaction, baisse de l'absentéisme, ouverture, créativité, fluidité des communications, cohésion d'équipe, appartenance et résilience.

Jeudi 5 juin 2025

9h

Détails de la conférence à venir

10h45

Clôturer un chapitre et en ouvrir un nouveau : l'évolution de Mobican

► **Patrick Selmay - Président de Mobican**



Dans un monde en constante évolution, Mobican, entreprise familiale se prépare à écrire un nouveau chapitre de son histoire. Les contraintes physiques du bâtiment historique occupé pendant des décennies limitaient la capacité de l'entreprise à automatiser et à optimiser sa production. Lors de cette présentation, il sera question de cette nouvelle usine en termes de durabilité, d'innovation, de bien-être et finalement, d'une volonté de continuer à produire des meubles d'exception, fabriqués avec soin et respect de l'environnement.

12h

Fin du congrès

En savoir plus sur les conférencières et les conférenciers



Valérie Beaudoin

Valérie Beaudoin analyse quotidiennement l'actualité, plus spécifiquement la politique américaine, dans plusieurs médias, dont le 98,5, RDI, Noovo et TVA. Elle est, entre autres, chroniqueuse aux Mordus de politique à RDI et à l'émission *Le Québec maintenant* au 98,5. On peut également la suivre en écoutant son balado *Miss America!*

Sa connaissance approfondie de la politique américaine et ses compétences de communicatrice lui permettent de vulgariser de façon très pertinente ce sujet brûlant de l'actualité. Depuis 2018, Valérie est chercheuse associée du très reconnu *Observatoire sur les États-Unis de la Chaire Raoul-Dandurand*. Elle est également membre du *Groupe de recherche en communication politique* (GRCP) de l'Université Laval. Aux États-Unis, ses travaux de recherche sur le terrain l'ont amené à couvrir d'importants moments de l'actualité américaine dont l'élection historique de 2016, l'assermentation de Donald Trump, les deux plus récentes élections de mi-mandat, les primaires démocrates et républicaines ainsi que de nombreuses manifestations pour le droit des femmes.

Valérie est détentrice d'une maîtrise en études politiques appliquées de l'Université de Sherbrooke, d'un baccalauréat en relations internationales et droit international (UQAM) et d'un certificat en communication (UQAM). Elle a été assistante de recherche à la National Defense University à Washington D.C.

Hugues Foltz accompagne les entreprises dans l'élaboration et l'exécution de leur transformation numérique depuis maintenant plus de 20 ans. En 2018, il devient copropriétaire et vice-président exécutif chez Vooban, une firme reconnue pour son expertise en intelligence artificielle et en développement de solutions logicielles sur mesure. Il est reconnu pour sa capacité à aborder les problématiques et les défis des entreprises de front, ce qui lui permet de proposer des roadmaps d'innovation pragmatique qui ont un maximum d'impact. En plus d'être en charge de la stratégie de croissance et du développement des affaires chez Vooban, Hugues Foltz s'implique dans plusieurs associations et organismes qui gravitent dans l'écosystème des technologies et de l'IA au Québec.

Avec plus de 100 conférences et formations à son actif, il a conscientisé et outillé des milliers de gestionnaires de partout au Québec afin de les aider à réussir leur virage numérique. Hugues Foltz est également blogueur pour le journal *Les Affaires*. Chaque mois, dans sa chronique *L'intelligence artificielle, au-delà du buzzword*, il informe et sensibilise les gens d'affaires sur toute la puissance de l'IA et son omniprésence dans le monde des affaires d'aujourd'hui.



Hugues Foltz



Carl Boutet

Carl Boutet est un stratège d'affaires et conseiller exécutif basé à Montréal, avec plus de 30 ans d'expérience diversifiée couvrant des rôles opérationnels, marketing et de direction dans le commerce de détail. En tant que fondateur de *StudioRx.world*, Carl conseille les dirigeants, les fournisseurs de solutions B2C et B2B, et les partenaires de l'écosystème sur l'adaptation de leurs stratégies pour répondre aux besoins changeants de leurs clients et la construction de stratégies commerciales efficaces. Il est titulaire d'un MBA de l'Université Queen's et de certificats professionnels de Stanford, Harvard et du MIT.

Carl Boutet est activement impliqué dans l'écosystème des startups technologiques et de l'innovation, à la fois comme conseiller et investisseur, et siège aux conseils d'administration de plusieurs détaillants, marques mondiales et associations industrielles.

Conseiller principal du *Laboratoire d'innovation du commerce de détail* de l'Université McGill, où il enseigne au programme de maîtrise en innovation du commerce de détail. Il enseigne également à l'École de gestion MBA de l'Institut Asiatique de Technologie. Il a été conférencier principal, président et modérateur lors des principales conférences sur le commerce de détail dans le monde entier et demeure un contributeur régulier aux réseaux d'information mondiaux.

En 2021, Carl a publié son premier livre, *The Great Acceleration*, explorant comment la pandémie de Covid-19 a stimulé la transformation numérique et les stratégies des entreprises. En décembre 2024, il a publié *Blindspot*, qui explore les nombreux impacts imprévus de la technologie sur le commerce. *Rethink Retail* et d'autres publications de l'industrie ont reconnu Carl comme l'un des 25 leaders d'opinion les plus influents au monde.

En savoir plus sur les conférencières et les conférenciers



Fabien Durif

Professeur titulaire au département marketing de l'ESG UQAM, Fabien Durif (Ph.D.) est un expert reconnu en consommation durable. Il dirige l'Observatoire de la consommation responsable ([OCR](#)) et le Laboratoire FCI de recherche en nouvelles expériences utilisateurs et en écoresponsabilité ([GreenUXlab](#)).

Chercheur émérite (70 articles dans des revues scientifiques, + de 130 actes de colloques, + de 150 rapports/outils de mobilisation de connaissances, + 2 M\$ de subventions de recherche), Fabien Durif collabore régulièrement avec les ministères et les organisations et intervient souvent dans les médias (+ de 500 interventions), notamment en tant que chroniqueur Science & Environnement à Radio-Canada depuis 2017 (émission Moteur de recherche, Les Éclaireurs).

Diplômée en psychologie et enseignante dans une vie antérieure, Louise Richer est directrice générale fondatrice de l'*École nationale de l'humour*, la première école de formation professionnelle en humour au monde. L'institution qu'elle a créée en 1988, aujourd'hui reconnue internationalement, est considérée comme un pilier de l'écosystème culturel québécois.

Elle est lauréate du *Prix femmes d'affaires du Québec*, catégorie OBNL en 2014 ainsi que du *Mercurie Leadership Germaine-Gibara*, catégorie PME, remis au gala Les Mercuriades 2015 de la Fédération des chambres de commerces du Québec. Elle a complété en mars 2016 le EMBA McGill – HEC Montréal dans le cadre duquel elle a rédigé le premier mémoire au Québec portant sur la place de l'humour en entreprise.

En mai 2016, elle est décorée de l'Ordre du Canada « pour sa contribution à l'épanouissement et à la diffusion des arts du spectacle en tant que directrice de l'École nationale de l'humour ». En mai 2022, elle a été admise comme membre distinguée de l'Ordre de l'excellence en éducation du Québec.



Louise Richer



Patrick Selmay

Patrick Selmay est président de Meubles Mobican, une entreprise familiale spécialisée dans la conception et la fabrication de meubles en bois haut de gamme. Diplômé en génie mécanique de l'Université McGill, Patrick a débuté sa carrière au sein de l'entreprise Meubles Colibris, dont il a ensuite fait l'acquisition et renommé Meubles Mobican.

Son engagement envers l'innovation et l'excellence l'a conduit à investir dans l'automatisation d'équipements et à développer des produits personnalisés, répondant aux besoins spécifiques de la clientèle de Mobican. En collaboration avec ses fils, Mathieu et Nicolas, également ingénieurs, Patrick Selmay a supervisé récemment la construction d'une nouvelle usine certifiée LEED à Saint-Jean-sur-Richelieu, reflétant l'engagement de l'entreprise envers l'écoresponsabilité.