

Assemblés pour progresser.

CONGRÈS ANNUEL
22 au 24 mai 2024
Hôtel Le Germain Charlevoix | Baie St-Paul

AFMQ
Association
des fabricants
de meubles
du Québec

OCCASIONS DE VISIBILITÉ

L'ÉVÉNEMENT

Assemblés pour progresser.

Un énoncé simple, en peu de mots, qui veut dire beaucoup. Qui veut dire qu'ensemble on peut aller plus loin.

Les défis auxquels nos membres font face continuent d'être nombreux et exigent des gestionnaires une agilité hors du commun. Plus que jamais, continuons d'unir nos forces et nos passions pour mieux affronter les enjeux et saisir les opportunités. Le Congrès 2024 se veut donc formateur et inspirant, mais aussi rassembleur, à l'image de l'Association des fabricants de meubles du Québec.

Le congrès propose aux membres de l'AFMQ un espace-temps pour partager, dans une ambiance positive et conviviale :

- Des conférences au contenu pertinent présentées par des experts dans leur domaine respectif.
- Plusieurs occasions de réseautage : cocktail précongrès, apéro réseautage, pause-café et soirée du jeudi favorisant les échanges.

POURQUOI être PARTENAIRE?

- Pour être associé à un événement qui regroupe la majorité des membres fabricants de l'AFMQ.
- Pour consolider vos liens avec vos partenaires actuels, et possiblement leur proposer de nouveaux produits ou services
- Pour développer de nouvelles relations d'affaires
- Pour augmenter la visibilité de votre entreprise auprès d'un public ciblé
- Pour augmenter la notoriété de votre entreprise dans le secteur du meuble
- Pour rejoindre directement les personnes qui ont le pouvoir décisionnel dans les entreprises présentes.

QUI SONT les CONGRESSISTES?

Cet événement s'adresse à tous les membres de l'AFMQ : fabricants de meubles résidentiels, fabricants de meubles de bureaux, institutionnels et architecturaux, fabricants de composantes et fournisseurs de l'industrie. Cette année nous ciblons non seulement les gestionnaires, mais également les responsables des ressources humaines, de la production et du marketing de chaque entreprise.

Nous attendons entre 60 et 70 participants (fabricants et fournisseurs), pour une trentaine d'entreprises manufacturières.

PROMOTION du CONGRÈS

- **Six** courriels ciblés aux responsables des entreprises et aux responsables des ressources humaines, entre le 22 février et le 16 mai 2024.
- Publication dans **quatre** infolettres mensuelles Le Motbilier (février, mars, avril et mai 2024).
- Promotion sur l'accueil du **site web** de l'AFMQ et page dédiée à l'événement.
- Intégration de l'événement dans la **signature** des membres de l'équipe de l'AFMQ.
- **Quatre** publications sur la page Facebook de l'AFMQ.
- **Quatre** publications sur le profil LinkedIn de l'AFMQ.
- Relances par courriels et téléphoniques.

OCCASIONS de COMMANDITES

PLATINE – Souper du jeudi 23 mai **VENDU**

5000 \$ **VENDU**

- Votre logo :
 - sur une affiche 24 x 36 po disposée à l'entrée de la salle à manger et indiquant *Le souper vous est offert par* (nom de votre entreprise);
 - dans le programme (imprimé) du congrès remis à chaque participant;
 - sur le site de l'AFMQ dans la section *Partenaires du Congrès*, avec hyperlien vers votre site;
 - dans le courriel de remerciement des commanditaires envoyé par l'AFMQ à tous ses membres après le congrès, avec hyperlien vers votre site.
- Descriptif de l'entreprise (60 mots maximum) dans la section *Partenaires* du site AFMQ.
- Opportunité d'une prise de parole lors du mot de bienvenue du président de l'AFMQ.
- Impression de votre logo sur le menu du souper.
- Forfait duo pour le congrès.

OR – Conférences du jeudi 23 mai

3000 \$

- Votre logo :
 - sur une affiche 24 x 36 po disposée à l'entrée de la salle de conférence et indiquant *Les conférences de la journée sont présentées par* (nom de votre entreprise)
 - dans le programme (imprimé) du congrès remis à chaque participant.
 - sur le site de l'AFMQ dans la section *Partenaires du Congrès*, avec hyperlien vers votre site.
 - dans le courriel de remerciement des commanditaires envoyé par l'AFMQ à tous ses membres après le congrès, avec hyperlien vers votre site.
- Descriptif de l'entreprise (60 mots maximum) dans la section *Partenaires* du site AFMQ.
- Possibilité de déposer des feuillets promotionnels de votre entreprise sur les tables des congressistes.
- Remerciement de l'implication du partenaire en ouverture de la première conférence de la journée.

OR – Cadeau d'accueil **VENDU**

3000 \$ **VENDU**

- Votre logo :
 - sur la carte accompagnant le cadeau d'accueil remis à chaque participant et indiquant *Ce cadeau vous est offert par* et descriptif (60 mots) de votre entreprise au verso;
 - dans le programme (imprimé) du congrès remis à chaque participant;
 - sur le site de l'AFMQ dans la section *Partenaires du Congrès*, avec hyperlien vers votre site;
 - dans le courriel de remerciement des commanditaires envoyé par l'AFMQ à tous ses membres après le congrès, avec hyperlien vers votre site.
- Descriptif de l'entreprise (60 mots maximum) dans la section *Partenaires* du site AFMQ.
- Remerciement de l'implication du partenaire en ouverture de la première conférence de la journée.

ARGENT – Cocktail de bienvenue du 22 mai **VENDU**2000 \$ **VENDU**

- Votre logo :
 - sur une affiche 24 x 36 po disposée en évidence et indiquant *Le cocktail vous est offert par* (nom de votre entreprise);
 - dans le programme (imprimé) du congrès remis à chaque participant;
 - sur le site de l'AFMQ dans la section *Partenaires du Congrès*, avec hyperlien vers votre site;
 - dans le courriel de remerciement des commanditaires envoyé par l'AFMQ à tous ses membres après le congrès, avec hyperlien vers votre site.
- Opportunité de déposer des cartes d'affaires ou feuillet du partenaire sur les tables cocktail.

ARGENT – Apéro réseautage du 23 mai **VENDU**2000 \$ **VENDU**

- Votre logo :
 - sur une affiche 24 x 36 po disposée en évidence et indiquant *L'Apéro vous est offert par* (nom de votre entreprise);
 - dans le programme (imprimé) du congrès remis à chaque participant;
 - sur le site de l'AFMQ dans la section *Partenaires du Congrès*, avec hyperlien vers votre site;
 - dans le courriel de remerciement des commanditaires envoyé par l'AFMQ à tous ses membres après le congrès, avec hyperlien vers votre site.
- Opportunité de déposer des cartes d'affaires ou feuillet du partenaire sur les tables cocktail.

BRONZE – Dîner du 23 mai **VENDU**1000 \$ **VENDU**

- Votre logo :
 - sur une affiche 24 x 36 po disposée à l'entrée de la salle à manger et indiquant *Le dîner vous est offert par* (nom de votre entreprise);
 - dans le programme (imprimé) du congrès remis à chaque participant;
 - sur le site de l'AFMQ dans la section *Partenaires du Congrès*, avec hyperlien vers votre site;
 - dans le courriel de remerciement des commanditaires envoyé par l'AFMQ à tous ses membres après le congrès, avec hyperlien vers votre site.

BRONZE - Trois pause-café **VENDU**

1000 \$ **VENDU**

- Votre logo :
 - sur une affiche 24 x 36 po disposée près de la table à café et indiquant *La pause-café vous est offerte par* (nom de votre entreprise);
 - dans le programme (imprimé) du congrès remis à chaque participant;
 - sur le site de l'AFMQ dans la section *Partenaires du Congrès*, avec hyperlien vers votre site;
 - dans le courriel de remerciement des commanditaires envoyé par l'AFMQ à tous ses membres après le congrès, avec hyperlien vers votre site.

BRONZE - Conférence du vendredi 24 mai - 9h **VENDU**

1000 \$ **VENDU**

- Votre logo :
 - sur une affiche 24 x 36 po disposée près de la table à café et indiquant *La conférence est présentée par* (nom de votre entreprise);
 - dans le programme (imprimé) du congrès remis à chaque participant;
 - sur le site de l'AFMQ dans la section *Partenaires du Congrès*, avec hyperlien vers votre site;
 - dans le courriel de remerciement des commanditaires envoyé par l'AFMQ à tous ses membres après le congrès, avec hyperlien vers votre site.

BRONZE - Conférence du vendredi 24 mai - 10h45

1000 \$

- Votre logo :
 - sur une affiche 24 x 36 po disposée près de la table à café et indiquant *La conférence est présentée par* (nom de votre entreprise);
 - dans le programme (imprimé) du congrès remis à chaque participant;
 - sur le site de l'AFMQ dans la section *Partenaires du Congrès*, avec hyperlien vers votre site;
 - dans le courriel de remerciement des commanditaires envoyé par l'AFMQ à tous ses membres après le congrès, avec hyperlien vers votre site.

	Souper du jeudi	Conférences du jeudi	Cadeau d'accueil	Cocktail de bienvenue	Apéro réseautage	Dîner du jeudi	Trois pause-café	Conférence du vendredi	Conférence du vendredi
Opportunité d'une prise de parole lors du mot de bienvenue du président de l'AMFQ	●								
Impression du logo sur le menu du souper du jeudi 23 mai	●								
Forfait DUO pour le congrès	●								
Descriptif de l'entreprise (60 mots maximum) dans la section partenaires du site AFMQ	●	●	●						
Opportunité de déposer des feuillets promotionnels du partenaire sur les tables des congressistes		●							
Remerciement de l'implication du partenaire en ouverture de la première conférence de la journée		●	●						
Logo et mention "offert par" sur la carte accompagnant le cadeau d'accueil remis aux participant et texte (60 mots) du partenaire au verso de la carte			●						
Opportunité de déposer des cartes d'affaires du partenaire sur les tables cocktail				●	●				
Logo dans le programme (imprimé) du congrès remis à chaque participant	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Logo sur le site de l'AMFQ avec hyperlien vers le site du partenaire	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Logo dans le courriel de remerciement des commanditaires envoyé par l'AMFQ à tous ses membres après le congrès, avec hyperlien vers votre site	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Logo sur une affiche 24" x 36" indiquant "...vous est offert ou présenté par..."	●	●	●	●	●	●	●	●	●
INVESTISSEMENT	5 000 \$	3 000 \$	3 000 \$	2 000 \$	2 000 \$	1 000 \$	1 000 \$	1 000 \$	1 000 \$